Ressort: Technik

Jeder Fünfte kauft regelmäßig Lebensmittel im Internet

Berlin, 09.03.2019, 08:00 Uhr

GDN - Etwas weniger als jeder fünfte Deutsche kauft regelmäßig Lebensmittel im Internet. Einer Konsumentenstudie der Unternehmensberatung A.T. Kearney zufolge haben 60 Prozent der Deutschen zwar mindestens einmal Lebensmittel im Internet bestellt – doch nur 18 Prozent kaufen regelmäßig auf diese Weise ein.

Das berichtet der "Spiegel". Der Anteil des Onlinehandels am Lebensmittelmarkt ist 2018 auf 1,5 Prozent gestiegen, 2016 waren es 1,2 Prozent. Zu den Stammkunden von Rewe Online oder Amazon Fresh, den beiden bekanntesten Anbietern auf dem deutschen Markt, zählen in erster Linie Großstädter und Menschen mit Lebensmittelunverträglichkeiten.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-121267/jeder-fuenfte-kauft-regelmaessig-lebensmittel-im-internet.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619